

Pesaro, 02 febbraio 2022

“Focus SVIZZERA”: opportunità di business per le aziende dei settori mobile e meccanica – organizzazione di incontri B2B online.

Informiamo che TECNE – Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche organizza, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera (**CCIS**), un progetto consistente in **incontri B2B digitali per le PMI marchigiane dei settori della meccanica e del mobile, con controparti svizzere.**

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Avviare 6/8 PMI del settore della meccanica e/o del mobile allo sviluppo di rapporti commerciali con potenziali clienti/partner svizzeri, attraverso l’organizzazione di incontri B2B online.

CONTESTO

Il mercato della meccanica in Svizzera è un centro di competenza orientato a livello internazionale che sta vivendo grandi cambiamenti sul fronte approvvigionamento di risorse e materiali. Un fenomeno già iniziato prima della pandemia covid-19 è il reshoring, il ritorno a rivolgersi all’Europa per l’approvvigionamento di materiali e prodotti e allo stesso tempo il lento declino del Far east come unico vantaggioso luogo di sourcing. Molte aziende svizzere prima e durante la pandemia hanno infatti optato per una dual source strategy, cercando fornitori anche in Europa, al fine di ovviare ai problemi legati al sourcing e ai rallentamenti doganali e di trasporto. In questo contesto si creano opportunità per i fornitori italiani del settore, che si trovano comunque in competizione con gli altri fornitori presenti sul suolo europeo.

Il mercato dell’arredamento e del mobile è altresì un mercato dinamico e attivo in Svizzera e resta un mercato interessante per le aziende italiane. Si tratta di un mercato che genera un valore superiore a 3 Miliardi di Franchi Svizzeri e le cui importazioni sono costanti negli ultimi anni. Oltre alle potenzialità di crescita ancora presenti ed un potere di acquisto non indifferente del cliente elvetico, anche la vicinanza geografica e la ricerca e l’apprezzamento del made in Italy sono fattori di grande influenza.

ATTIVITA' PROGETTUALI

FASE 1

Le imprese interessate compileranno un Company Profile a partire dal quale verrà realizzata, da parte di TECNE e CCIS, un'analisi di pre-fattibilità individuale. Le imprese che riceveranno una stima positiva rispetto alle possibilità di successo della loro offerta nel mercato svizzero, saranno invitate procedere nelle fasi successive del progetto.

FASE 2

Individuazione dei clienti/partner svizzeri (aprile-giugno)

Costruzione di un dbase di potenziali buyer/partner svizzeri, personalizzato su ogni impresa marchigiana partecipante. I potenziali partner elvetici saranno selezionati secondo il target commerciale e le caratteristiche aziendali emerse dal Company Profile e, solo dopo "approvazione" da parte dell'azienda marchigiana, saranno contattati per una verifica di interesse rispetto ad una proposta commerciale.

FASE 3

Creazione di un'agenda di incontri B2B digitali (maggio - luglio)

Creazione di un'agenda di incontri individuali B2B online per ogni impresa partecipante secondo un programma personalizzato sulle esigenze della singola impresa, tenuto conto della disponibilità dei partner svizzeri individuati. Le imprese saranno assistite da TECNE e CCIS nella predisposizione di un calendario di incontri, nell'organizzazione degli stessi e, infine, nel follow up seguente.

Visite individuali alle aziende dei potenziali clienti svizzeri (luglio - ottobre)

Se richiesto dalle imprese partecipanti e se realizzabile in considerazione dell'evoluzione della pandemia, TECNE potrà essere di supporto nell'organizzazione di incontri individuali in presenza in Svizzera. Il nostro partner CCIS potrà occuparsi dell'assistenza logistica e del supporto in loco (prenotazione auto, hotel, ecc.).



MODALITÀ DI ADESIONE

FASE 1 – GRATUITA

Le imprese interessate alla partecipazione dovranno inviare **entro l'11 marzo p.v.** il Company Profile a seguito allegato, compilato in ogni sua parte, all'email tecne@marche.camcom.it (si raccomanda di compilare tale documento, propedeutico alle attività successive, con grande cura).

TECNE e la CCIS effettueranno un'analisi accurata del Company Profile e, se necessario, effettueranno un approfondimento tramite un colloquio con l'impresa.

FASE 2

Nel caso di riscontro positivo circa le effettive possibilità per l'impresa di trovare nel progetto una risposta alle proprie aspettative, l'impresa stessa sarà invitata a partecipare alle fasi successive ed a confermare la sua partecipazione versando la quota di € 500,00¹ + IVA sul conto n. IT67X0538713310000042081883, presso istituto bancario BPER Banca SPA, con causale "CONFERMA PARTECIPAZIONE B2B SVIZZERA".

FASE 3

Per ogni incontro B2B successivo al primo è prevista una quota supplementare a carico dell'impresa pari ad € 300,00² + IVA per incontro, da versare sul conto n. IT67X0538713310000042081883, presso istituto bancario BPER Banca SPA, con causale "ORGANIZZAZIONE INCONTRO B2B SVIZZERA".

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Sono ammesse alla partecipazione le imprese che rispondano ai seguenti requisiti:

1. rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa (MPMI) di cui all'Allegato I al Regolamento n° 651/2014 della Commissione Europea;
2. abbiano sede legale e unità produttiva nella regione Marche;
3. siano iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio delle Marche, attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla stessa, fatta salva la possibilità di regolarizzazione;
4. abbiano legali rappresentanti, amministratori e soci per i quali non sussistano le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 D.lgs. 6 settembre 2011, n.159, nei casi previsti dalla normativa antimafia. I soggetti sottoposti ad una eventuale verifica antimafia sono quelli indicati

¹ Quota ridotta grazie al contributo di c.a. € 1.900 erogato a titolo di "de minimis" ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013

² Quota ridotta grazie al contributo di c.a. € 300,00 erogato a titolo di "de minimis" ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013

- nell'art. 84 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
5. non siano in stato di liquidazione coatta o volontaria, fallimento, concordato preventivo, amministrazione straordinaria, o nei cui confronti non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni. Sono, altresì, escluse le "imprese in difficoltà" così come definite ai sensi dell'art. 2, par. 1, punto 18 del Regolamento 651/2014/UE, oppure da imprese che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti dichiarati illegali o incompatibili dalla Commissione Europea, ai sensi del DPCM 23 maggio 2007;
 6. siano in regola con gli adempimenti e gli obblighi fiscali, contributivi ed assicurativi (DURC regolare) e con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
 7. non abbiano in corso contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio delle Marche e/o con le sue Aziende Speciali, ai sensi della legge 7.8.2012 n. 135 di conversione con modificazioni del D.L. 95/2012;
 8. non superino l'importo complessivo di € 200.000 (tenendo conto anche del contributo figurativo previsto da questo progetto), nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari, di aiuti concessi in regime di "de minimis" ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013

PER INFORMAZIONI:

Stefano Fiorini – stefano.fiorini@marche.camcom.it – Tel. 0721 357252

Michele Tomei - michele.tomei@marche.camcom.it - Tel. 0721 357449

IL PRESIDENTE di TECNE
Dott. Moreno Bordoni