

B2B DIGITALI PER LA MECCANICA - Repubblica Ceca

Informiamo che TECNE – Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche, prevede di organizzare in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Ceca (CAMIC) un progetto di **B2B digitali per le PMI marchigiane del settore della meccanica con controparti della Repubblica Ceca.**

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Avviare 10 PMI del settore della meccanica allo sviluppo di rapporti commerciali con potenziali clienti della Repubblica Ceca attraverso l'organizzazione di incontri B2B online e se possibile, considerato il contesto pandemico, in presenza in Repubblica Ceca.

CONTESTO

La Repubblica Ceca è un Paese con una tradizione industriale consolidata, soprattutto nel settore della meccanica ed un valido partner commerciale per l'Italia. Numerose sono le opportunità di esportazione: parti accessorie per i veicoli, motori, apparecchi elettrici, illuminazione e lampade elettriche, accumulatori, pile, batterie, generatori e trasformatori elettrici. Il settore degli articoli in gomma e delle materie plastiche presenta un trend vivace, dando al nostro Paese la posizione del quarto posto e con un saldo degli scambi positivo. In generale, i settori connessi all'elettronica, automotive, aerospazio dalla componentistica alle soluzioni per l'automazione industriale, offrono opportunità per le esportazioni dall'Italia.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

- PMI del settore della meccanica con sede nella regione Marche
- Imprese in regola con il versamento del diritto annuale alla Camera di Commercio delle Marche

ATTIVITA' PROGETTUALI

FASE 1

Le imprese interessate compileranno un Company Profile a partire dal quale verrà realizzata da parte di TECNE e CAMIC un'analisi di pre-fattibilità individuale. Le imprese, che riceveranno una valutazione positiva rispetto alle possibilità di successo dell'offerta in relazione al mercato ceco, saranno invitate ad aderire formalmente al progetto.

1. Individuazione dei partner cechi (giugno – luglio)

Individuazione di una rosa di potenziali buyer/partner cechi personalizzata per ogni impresa marchigiana partecipante. I potenziali partner saranno selezionati secondo il target commerciale e le caratteristiche aziendali descritte nel Company Profile. Le imprese partecipanti riceveranno periodicamente informazioni utili per un confronto sulla centratura del target commerciale. In seguito a conferma di compatibilità da parte delle imprese marchigiane, i partner cechi verranno contattati per una verifica di interesse a una proposta commerciale.

2. Creazione di un'agenda di incontri B2B digitali (luglio - settembre)

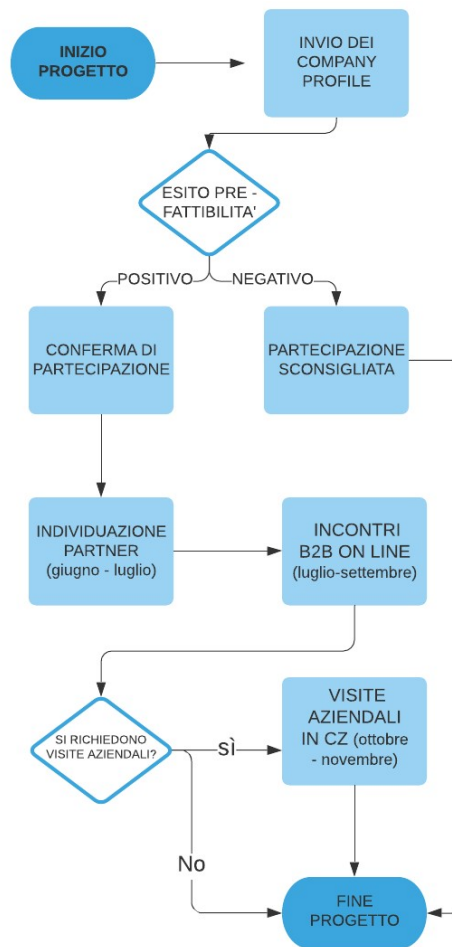
Creazione di un'agenda di incontri individuali B2B per ogni impresa partecipante, secondo un programma personalizzato sulle esigenze della singola impresa partecipante e la disponibilità dei partner cechi individuati. Le imprese saranno assistite da TECNE e CAMIC

nella predisposizione di un calendario di incontri, nell'organizzazione degli stessi e, infine, nel follow up successivo.

FASE 2

3. Visite individuali alle aziende ceche target potenziali clienti (ottobre – novembre)

Se richiesto dalle imprese partecipanti e realizzabile in considerazione dell'evoluzione della pandemia, TECNE definirà un programma di incontri individuali in presenza in Repubblica Ceca. Il nostro partner CAMIC si occuperà dell'assistenza logistica e supporto in loco (prenotazione auto, hotel, ecc.).



MODALITÀ DI ADESIONE

FASE 1 (B2B DIGITALI)

Le imprese interessate alla partecipazione dovranno:

- Inviare entro il 7 giugno p.v. il **Company Profile** allegato, compilato in ogni sua parte alla mail tecne@marche.camcom.it (si raccomanda di compilare tale documento propedeutico alle attività successive con grande cura)

TECNE darà pronto riscontro al Company Profile, comunicando l'esito dell'analisi di pre-fattibilità. In caso di riscontro positivo, l'impresa sarà invitata a confermare:

- inviando a TECNE alla mail tecne@marche.camcom.it la **Conferma di partecipazione** allegata, compilata in ogni parte.
- versando la quota di partecipazione pari a € 500,00 più IVA sul conto n. IT67X0538713310000042081883, presso istituto bancario BPER Banca SPA, con causale CONFERMA PARTECIPAZIONE B2B CZ

FASE 2 (VISITE AZIENDALI)

A seguito dell'esito dei B2B, in caso la situazione pandemica lo permetta, le imprese partecipanti potranno richiedere di aderire alla FASE 2

- versando la quota di partecipazione pari a € 300,00 più IVA sul conto n. IT67X0538713310000042081883, presso istituto bancario BPER Banca SPA, con causale ORGANIZZAZIONE VISITE AZIENDALI CZ

Sono escluse dalla quota, le spese di viaggio, vitto e alloggio, interpretariato e quanto altro necessario per la permanenza in Repubblica Ceca. Tali costi saranno a carico delle imprese partecipanti.

PER INFORMAZIONI:

Stefano Fiorini 0721.357252 stefano.fiorini@marche.camcom.it – Simonetta Colli 0721.371343 simonetta.colli@marche.camcom.it

IL PRESIDENTE
Dott. Moreno Bordini

