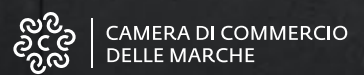


DIGITAL LAB

PERCORSO
DI ACCOMPAGNAMENTO
PERSONALIZZATO
PER LE IMPRESE
DEL MOBILE-ARREDO



Laboratorio per l'utilizzo degli strumenti digital

realtà aumentata REALTÀ VIRTUALE
web analytics PRODUCT MARKETING
CRM email marketing SOCIAL MEDIA
paid advertising
SEO *remote selling* INBOUND MARKETING
ECOMMERCE
social selling

ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO

1^a fase **DIGITAL ASSESSMENT**, tramite interviste alle aziende partecipanti, finalizzato alla personalizzazione del percorso

2^a fase **WEBINAR e WORKSHOP** tematici, approfonditi e sviluppati sulla base dell'esito della fase 1

3^a fase **3 sessioni di follow up** finale a supporto delle progettualità in corso nelle aziende, a partire dai temi trattati nei webinar

+ **sportello online "Tecne digital desk"**, per interazioni dirette "one to one" con i nostri professionisti. Obiettivo dello sportello online è quello di fornire un aiuto "one to one" ai partecipanti che desiderano confrontarsi privatamente sui propri specifici progetti o esigenze digitali. Tutto il percorso si svolgerà online.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L'accesso al percorso è completamente gratuito. Il servizio dello Sportello online "Tecne Digital Desk" è facoltativo; ai partecipanti che intenderanno usufruirne sarà richiesto un contributo pari ad € 60+iva/ora.

CRITERI DI AMMISSIONE

Sarà ammesso a partecipare il personale addetto delle **imprese dei settori mobile e arredo**.

Il percorso è aperto a:

- > imprese iscritte con sede legale e/o unità locale operativa al Registro delle Imprese della Camera di Commercio delle Marche;
- > imprese attive ed in regola con le iscrizioni al Registro delle Imprese e/o REA e agli Albi, Ruoli e Registri camerali, obbligatori per le relative attività;
- > imprese in regola con il pagamento del diritto annuale
- > non saranno accolte adesioni di imprese che abbiano posizioni debitorie a qualsiasi titolo nei confronti della Camera di Commercio
- > non saranno accolte adesioni di società di servizi, consulenza, studi legali e/o fiscali, ecc.

ISCRIZIONI

Le imprese interessate a partecipare potranno farlo iscrivendosi alle tre fasi del percorso, tramite il link: <https://digital-mobilarr.eventbrite.it> entro il **20 maggio 2021**. Per informazioni: tecne@marche.camcom.it

PROGRAMMA

DATA	WEBINAR	ORARIO
27 maggio	Analisi aggiornata dello scenario nella nuova normalità. Cosa sta diventando strategico per il settore del mobile, arredamento e complementi oggi in area marketing, vendite ed esperienza cliente?	16:30 - 18:45

03 giugno	Branding, product marketing e nuove strategie di contenuto: come raccontare e valorizzare il proprio brand e i propri prodotti grazie alla nuova trasformazione digitale. O meglio: come l'innovazione digitale può concretamente far evolvere la propria organizzazione lungo il nuovo processo di acquisto: viaggio attraverso nuove pratiche AR, VR, virtual tour e case study integrati d'impatto	16:30 - 18:45
-----------	---	---------------

10 giugno	Marketing e vendite "aumentate": cosa significa oggi fare data-driven per un'azienda italiana? Opportunità, vantaggi, strumenti e tecnologie all'avanguardia	16:30 - 18:45
-----------	--	---------------

DATA	WORKSHOP	ORARIO
17 giugno	Come allineare al massimo marketing e vendite: dal remote e virtual selling, all'inbound marketing di nuova generazione. Quali attività, quali ruoli e quali processi lanciare misurando risultati e performance	16:30 - 18:45

24 giugno	Strumenti e tecnologie di marketing e vendite: quali e come scegliere, corretta implementazione, utilizzo, integrazione, misurazione delle risorse necessarie e creazione di una roadmap di successo	16:30 - 18:45
-----------	--	---------------

1 luglio	Come fare lead generation oggi: strategie, metodologie, programma e piano d'azione. Dagli strumenti ai casi di successo passando per le migliori metodologie di marketing automation	16:30 - 18:45
----------	--	---------------

8 luglio e 15 luglio	LinkedIn marketing e social selling. Come utilizzarli in modo professionale e avanzato. Punto della situazione, guida completa e buone pratiche per implementarlo correttamente: gestione e ottimizzazione del profilo, piano editoriale, interazione, Sales Navigator e strumenti di accelerazione	16:30 - 18:45
----------------------	---	---------------

DATA	FOLLOW UP	ORARIO
9 settembre	Supporto alle progettualità in corso nelle aziende a partire dai temi trattati nei webinar	16:30 - 18:45
16 settembre	supporto alle progettualità in corso nelle aziende a partire dai temi trattati nei webinar	16:30 - 18:45
23 settembre	supporto alle progettualità in corso nelle aziende a partire dai temi trattati nei webinar	16:30 - 18:45

DATA	SPORTELLO "TECNE DIGITAL DESK"	ORARIO
settembre e ottobre	Sportello online "Tecne digital desk" per interazioni dirette con i nostri professionisti. Obiettivo dello sportello online è quello di fornire un aiuto "one to one" ai partecipanti che desiderano confrontarsi privatamente sui propri specifici progetti o esigenze digitali.	2 ore alla settimana, su appuntamento