

digital lab

Laboratorio digitale per le imprese della meccanica



TECNE 
Azienda Speciale Camera
di Commercio delle Marche
MOBILE - MECCANICA



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Non un "semplice" corso di formazione,
ma un **percorso di accompagnamento** delle imprese
dei settori della meccanica, beni strumentali ed automazione,
verso un utilizzo più efficace dei social media nella comunicazione
e come strumenti di competitività e di affermazione
nel mercato interno e negli scambi internazionali.

meeting digitali **REALTÀ VIRTUALE**
neuromarketing VIDEO MARKETING
email marketing SOCIAL MEDIA

ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO

1^a fase **5 webinar** su tematiche "digital" (vedi programma sotto)

2^a fase **almeno 2 workshop tematici** scelti in base alle proprie necessità tra quelli elencati nel programma, con partecipazione a numero limitato (max 10 utenti per ogni gruppo di lavoro)

3^a fase **2 sessioni di follow up** finale a supporto delle progettualità in corso nelle aziende, a partire dai temi trattati nei webinar

+ sportello online "Tecne digital desk", per interazioni dirette "one to one" con i nostri professionisti.

Tutto il percorso si svolgerà utilizzando applicativi gratuiti di comune utilizzo (es. Gotowebinar, Zoom, ecc.).

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L'accesso alla prima fase del progetto (ovvero ai webinar) è gratuito. Per accedere alle fasi successive (workshop, follow up e sportello online) sarà richiesto, solo ai partecipanti che vorranno proseguire nel percorso, un contributo complessivo di € 100.

CRITERI DI AMMISSIONE

Sarà ammesso a partecipare il personale impiegato in **imprese operanti nei settori della meccanica, beni strumentali ed automazione**.

Il percorso è aperto a:

> imprese iscritte con sede legale e/o unità locale operativa al Registro delle Imprese della Camera di Commercio delle Marche

> imprese attive ed in regola con le iscrizioni al Registro delle Imprese e/o REA e agli Albi, Ruoli e Registri camerali, obbligatori per le relative attività

> imprese in regola con il pagamento del diritto annuale

> non saranno accolte adesioni di imprese che abbiano posizioni debitorie a qualsiasi titolo nei confronti della Camera di Commercio.

ISCRIZIONI

Le imprese interessate a partecipare potranno farlo iscrivendosi gratuitamente alla 1^a fase (webinar) del percorso, tramite il link <https://digital-lab.eventbrite.it> **entro il 22 marzo 2021**. Per informazioni: tecne@marche.camcom.it

PROGRAMMA

DATA	WEBINAR	ORARIO
25 marzo	Strategie di comunicazione digitale e ottimizzazione dei canali social nel settore meccanica	16:30 - 18:45
01 aprile	Tecniche di persuasione nel digitale per aziende business to business di piccole dimensioni	16:30 - 18:45
08 aprile	Strumenti strategici di neuromarketing per vendere di più online	16:30 - 18:45
15 aprile	Virtual reality, realtà aumentata, esperienze immersive	16:30 - 18:45
22 aprile	La gestione professionale dei meeting digitali per piccoli gruppi di persone	16:30 - 18:45

DATA	WORKSHOP (max 10 persone per ogni workshop)	ORARIO
29 aprile	Costruire un piano editoriale digitale a costi contenuti	16:30 - 18:45
06 maggio	Utilizzare i video per "raccontare" all'esterno la propria azienda e il proprio "saper fare"	16:30 - 18:45
13 maggio	Email marketing: i software più comuni (anche gratuiti) e i metodi più efficaci per contattare nuovi potenziali clienti	16:30 - 18:45
20 maggio	Come essere più efficaci nella comunicazione interpersonale e in quella digitale	16:30 - 18:45

DATA	FOLLOW UP	ORARIO
9 settembre	Supporto alle progettualità in corso nelle aziende a partire dai temi trattati nei webinar	da definire
23 settembre	supporto alle progettualità in corso nelle aziende a partire dai temi trattati nei webinar	da definire

DATA	SPORTELLO "TECNE DIGITAL DESK" per interazioni dirette	ORARIO
giugno e luglio	Obiettivo dello sportello online è quello di fornire un aiuto "one to one" ai partecipanti che desiderano confrontarsi privatamente sui propri specifici progetti o esigenze digitali.	2 ore alla settimana, su appuntamento